

Is jouw webshop *verkoopklaar?*

Niet iedere webwinkelier die verkoop van zijn shop overweegt, denkt daar op hetzelfde moment aan. De één kan daarvoor meer tijd inruimen dan de ander. Toch is het juiste verkoopmoment van belang voor de waarde van de winkel. Daarbij spelen zowel in- als externe factoren een rol. Welke omstandigheden kun je beïnvloeden om een zo hoog mogelijke opbrengst van je webshop bij een verkoop te realiseren? Hier een aantal fiscale en juridische tips, en suggesties om die waarde te optimaliseren.

Veel verkopers bieden hun onderneming niet op het optimale verkoopmoment aan. Zolang de webshop goed draait, wordt er niet aan verkoop gedacht. En wanneer de energie minder wordt en de resultaten teruglopen, dan komt verkoop pas in beeld. Voor de interesse van kopers werkt het echter precies andersom: de koper wil de webwinkel

overnemen voor de *toekomstige* resultaten van dat bedrijf. Als de resultaten tot het moment van verkoop toenemen, is het geloofwaardig dat deze trend zich voortzet in de toekomst. Maar als de resultaten wat minder worden, dan zal een koper *déze* trend doortrekken naar de toekomstige resultaten. Het zal je niet verbazen dat de laatste situatie resulteert in een gemiddeld lagere waardering.

Het verkoopmoment van jouw webshop is dus belangrijk. Maar wat bepaalt het ideale moment? Om hier een gevoel bij te krijgen kijk je naar externe factoren (de markt) en naar interne factoren (de onderneming).

De markt

De externe omstandigheden worden voornamelijk bepaald door de economie (macro) en de industrie (meso). Hier heb je geen of weinig invloed op. In algemene zin kan gesteld worden dat de economie op dit moment goed draait, dat er goedkoop geld voorhanden is en dat dit zich vertaalt in een flink aantal overnames. Sla de krant op een gemiddelde dag open en je ziet dat overnames aan de orde van de dag zijn. Dat geldt ook voor e-commerce: op overnameplatforms stijgt het aanbod, maar de vraag is groter. Wel vertoont de economie inmiddels de eerste tekenen van afkoeling.

De omstandigheden op industriënniveau zijn →